



Weboldalak készítése társasjátékok számára

*Mit tartalmazzon a társasjátékodhoz készített honlap?
Hogyan épüljön föl, és mennyi energiát érdemes az
elkészítésére fordítanod? Mik az ingyenes blogolás
előnyei és hátrányai? Ebben a jegyzetben - többek közt -
erre is kitérünk...*

Weboldalak készítése társasjátékok számára v.1.00

kiadja a Magyar Társasjátékos Egyesület

írta: Bálint Gábor
balint.gabor@tarsasjatekos.hu

© 2012 Magyar Társasjátékos Egyesület
Minden jog fenntartva.
www.tarsasjatekos.hu

Az anyag másolásához vagy más oldalon történő megjelenítéséhez
a szerző beleegyezése szükséges.

* * *

Ez a jegyzet a Játékfejlesztői útikalauz egyik melléklete. Célja, hogy a saját készítésű társasjátékok fejlesztőinek bemutassa, az internet milyen megjelenési lehetőségeket kínál egy társasjátékkal, mint termékkel foglalkozó weboldal számára. Emellett a jegyzetben kitérünk arra is, milyen tartalmakat és hogyan érdemes felrakni egy honlapra.

(A jegyzet első változata 2012. nyarán jelent meg.)

Tartalom

Tartalomjegyzék

A webes megjelenés.....	4
Az internet egy kincsesbánya?.....	4
Ingyenes megjelenési lehetőségek.....	5
Blog indítása.....	5
Weboldal készítése website builderrel.....	6
Fizetős lehetőségek.....	7
A saját domain név előnye.....	7
Tárhely bérlés.....	8
A weblap tartalma és megjelenése.....	10

első rész

A webes megjelenés

Az internet egy kincsesbánya?

Ha saját társasjáték kiadásán gondolkozol, mindenképp érdemes figyelmet fordítanod a játékod internetes (vagy ahogy a szakzsargon nevez: webes) megjelenésére. Azonban nem szabad túlbecsülnöd a web jelentőségét! A web - főleg online hirdetések nélkül - nem egy kincsesbánya, ami százszámra hozza a játékodnak a megrendelőket! A web a Te társasjátékod esetében valószínűleg csak arra lesz jó, hogy információkkal és érvekkel gazdagítsa azokat az érdeklődőket, akik már hallottak valamit a játékodról, hogy miért érdemes megrendelniük azt. A játékod webes arculatának kialakítására tehát nem érdemes 50-100 ezer forintot költeni, mert véleményünk szerint, ha nem rendelkezel nagy terjesztői hálózattal, nem fogja behozni az árát! Az interneten egyébként rengeteg ingyenes, jó minőségű weboldal kinézet (ún. template) áll az érdeklődők rendelkezésére, melyet kicsit átalakítva elkészítheted saját oldaladat is.

A jegyzetben végigvesszük, milyen ingyenes lehetőségek állnak rendelkezésedre ilyen téren. Utána kitérünk arra, miért érdemes a kiadott játékodnak saját domain nevet bérelni, valamint a negyedik fejezetben a weboldalad tartalmának kialakításával kapcsolatban is tanácsokat adunk.

második rész

Ingyenes megjelenési lehetőségek

Blog indítása

Ha van egy közel kész társasjátékod, de nem értesz a webes fejlesztéshez, és nem is akarsz magad nagyon beleásni a rejtelmeibe, akkor a legegyszerűbb, ha valamely ingyenes blogszolgáltatónál egy blogot indítasz a társasjátékod részére.

Magyar blogok

Blogszolgáltatókból vannak magyarok és külföldiek is. A magyar blogra regisztrálás egyik legnagyobb előnye, hogy a legtöbb hírportál a saját blogjának legérdekesebbjeit ki szokta rakni a főoldalára (pl. Index és Origo jobb oldali sávja). Persze ilyen csak akkor fordulhat elő, ha a blogod nem csak a társasjátékról szól, hanem olyan közéleti témákkal is foglalkozik, ami a nagyobb közönség érdeklődésére is számot tarthat. (Pl. aktuálpolitika, vagy valami egyéb populáris téma.)

Külföldi blogok

A külföldi blogmotorok előnye, hogy általában támogatják a saját domain név használatát, és könnyű velük más helyre költözni. A domain nevekkel a következő fejezetben foglalkozunk. Most legyen elég annyi, hogy a saját domain név alól blogolni ütős. Ami a költözést illeti, ennek akkor lehet szerepe, ha később úgy gondolsz, hogy egy saját weboldalt akarsz indítani. Szinte biztos, hogy a külföldi blogról exportált tartalmat az új blogodba könnyedén be fogod tudni költöztetni...

Blog vagy weboldal?

Ha az a kérdés, hogy inkább egy ingyenes blogot vagy website builderrel készített ingyenes weboldalt indíts a saját játékod számára, mi egyértelműen a második lehetőség mellett vagyunk. A blogok a feltöltött tartalmat általában hírfolyam formájában mutatják, ami itt egyáltalán nem ideális. Egy értékesítést támogató weboldalánál a jól strukturáltságnak kell a legfontosabb szempontnak lennie, nem a friss tartalomnak. Kell, hogy a tartalmat oldalakba és menüpontokba lehessen szervezni, és a felhasználók a nyitó oldalon a legfontosabb üzenetekkel szembesüljenek. A friss hírek általában csak a visszatérő látogatóid számára fontosak.

Ingyenes blogmotorok:

- <https://www.tumblr.com/> (Tumblr - kezeli az oldalak létrehozását, általában támogatott a tartalmának más motorokba történő importálása)
- <http://www.blogger.com/> (Google Blogger - általában támogatott a tartalmának más motorokba történő importálása)
- <http://postr.hu/> (Postr - magyar nyelvű, az Origo indította, az origo.hu rendszeresen átvész róla blogbejegyzéseket)
- <http://blog.hu/> (Blog.hu - magyar nyelvű, az Index indította, az index.hu rendszeresen átvész róla blogbejegyzéseket)
- <http://www.freeblog.hu/> (Freeblog - magyar nyelvű, támogatja az oldalak létrehozását)

Weboldal készítése website builderrel

Szintén ingyenes megoldás, ha a játékos weboldalát ún. weboldal készítő (*website builder*) alkalmazás segítségével készíted el. A weboldal készítők lehetőséget adnak az oldalad nagyobb fokú strukturálására, és sokkal jobban támogatják menüpontok és aloldalak létrehozását, mint az egyszerű blogmotorok.

Az áttekinthetőség a felhasználók számára fontos. Hogy miért, erről majd részletesen a 4. fejezetben is beszélünk. A website builder alkalmazások ebben erősebbek, mint a blogok. Az már csak hab a tortán, hogy a profi weblap készítők támogatják a website-on belüli blog-szekciók létrehozását is. (Pl. ilyenkor az egyik menüpontod a blog.)

Néhány ingyenes weboldal készítő alkalmazás címe:

- <http://sites.google.com/> (Google Sites - támogatja a blogolást is)
- <http://www.weebly.com/> (Weebly - szintén támogatja a blogolást is)

harmadik rész

Fizetős lehetőségek

A saját domain név előnye

A szakzsargon domain névnek hívja azt a címet, amivel a böngészőbe írva a weboldalunkra hivatkozunk. Pl.: Magyar Társasjátékdíj domainneve www.jatekdij.hu, vagy a Themezilla domainneve a www.themezilla.com.

A saját domain előnye

A saját domainnév előnye a könnyű megjegyezhetőség és a nagyobb relevancia. Ha csak egy vagy a blog.hu-s blogok közül, jóval kisebb eséllyel talál rólad információkat az, aki a játékod után keres¹, mint ha saját domain nevet bérelnél. Ilyen szempontból tehát megéri saját domaint bérelni, és talán még a bérlésével járó éves költségek is kibírhatóak.

Mikor nem éri meg saját domaint vásárolni?

Ha a játékod még nincs kiadás közeli állapotban, nem éri meg neki domain nevet vásárolni, mivel nincs semmi garancia arra, hogy a játékod valóban elkészül (és finanszírozási mutatóid sincsenek, hogy leolvasd róluk, hogy érdemes-e a játékodat kiadni). A játék crowd fundingos (vagy print&play) kiadása hiányában amúgy is valószínűtlen, hogy komolyabb érdeklődés mutatkozna az oldaladra.

A saját domain ára

A domain név bérlése egyébként évente egy viszonylag szerény összegbe, kb. 2000-5000 forintba kerül. A drágább szolgáltatás előnye, hogy általában adminisztrációs felület és telefonos ügyfélszolgálat is jár hozzá.

Rossz esetben a domain névhez tárhelyet² is bérelni kell, aminek az éves díja már egy jóval jelentősebb összeg. Ezért érdemes ismertebb, külföldi sitebuilderen vagy blogon indítani honlapod, azok ugyanis ingyenes lehetőséget biztosítanak az oldal tárhelyének saját domain név alól történő használatára is. (Hogy pár példát említsünk: a Tumblr-t oldaladat is használhatod [saját domain név alól](#), csakúgy mint az általunk preferált [Google Sites](#) vagy [Weeby](#) ingyenes weboldalkészítő alkalmazásokat...)

1 pl. Google vagy Bing keresőkben

2 a tárhelyekről a következő alfejezetben lesz szó

.com-os domain bérlése

Ha *crowd funding* kiadáson töröd a fejed, érdemes a játékosnak .com-os domaint bérelni, és az egész oldalt angolul elkészíteni. (Magyar nyelven befuttatni egy közösségi finanszírozású játékot eléggé esélytelennek tartjuk.)

Adminisztrátori felület

Ha a domainedhez saját adminisztrátori felület jár, a domain beállítások menüpont alatt tudod módosítani a *CNAME* vagy az *A rekordot* (a sűgók útmutatásának megfelelően). A domain regisztrációt, ha a weboldaladhoz tárhelyet is bérelni akarsz, sokszor megéri tárhellyel együtt bérelni, mert úgy olcsóbb.

A domain név választással kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat ez az oldal tartalmazza:

- <http://web-server.hu/kezdő-felhasználóknak/>

Néhány domain regisztrátor címe, aki biztosan ad adminisztrációs felületet is a domain regisztrációhoz:

- <http://web-server.hu/tarhely/domain-regisztracio/>
- <http://www.mediacenter.hu/domain.php>

Ha .com-os domain nevet akarsz bérelni:

- <http://www.godaddy.com/> (minden hónapban van akciójuk, és admin felület is jár a domain név beállításaihoz)

Tárhely bérlés

A különféle domaineken fellelhető tartalmat (html lapokat, képeket, videót, fájlokat) ún. tárhelyeken szokás tárolni. Az ingyenes weboldal készítő alkalmazásokhoz és blogokhoz ilyen tárhely automatikusan jár. Csak feltöltesz egy képet, és az külső beavatkozás nélkül bekerül a szolgáltató tárhelyére... Ha azonban teljes mértékben a weboldal ura akarsz lenni, akkor a domain nevedhez saját tárhelyet is bérelned kell.

Saját tárhelyet bérelni szerintünk egy saját társasjáték forgalmazásával foglalkozó, induló cég számára kicsit luxus. Egy használható tárhely bérleti díja évente 17 000 - 22 000 forint. Mielőtt rábólintasz, gondold meg kétszer is, szükséged van-e rá, nehogy később erre menjen el a társasjátékok eladásából nehezen összekuporgatott nyereség egy jelentősebb része.

A tárhelyhez tartozó honlapot emellett karbantartani idő, időnként biztonsági frissítéseket kell telepíteni az alatta lévő portál- vagy blogmotor számára, stb. És egy webtárhely tulajdonosa

nem teheti meg, hogy ne értsen legalább egy kicsit a web világhoz, ne tudja használni az FTP-t, ne tudjon apróságokat átírni HTML-ben vagy CSS-ben, ne értsen egy hangyányit a PHP-hez vagy Rubyhoz.

Ami miatt mégis megérheti a saját tárhely bérlése az a már korábban említett nagyfokú szabadság. Ha saját tárhelyed van, Te vagy az oldalad ura, és ha kicsit értesz hozzá, úgy alakíthatod az oldal működését és a megjelenést, ahogy neked tetszik.

A többi esetben azonban a tárhelybérlés helyett a már korábban említett weboldal készítők (vagy blogok) használatát javasoljuk - leginkább saját domainnév használata alól.

Tárhelyvásárláshoz használd az előző fejezet linkjeit.

negyedik rész

A weblap tartalma és megjelenése

Ez a fejezet a társasjátékod népszerűsítésével foglalkozó weboldalad tartalmának és megjelenésének kialakításával foglalkozik. A fejezetben néhány bekezdésben kitérünk az internetes felhasználók olvasási szokásaira is.

Miért fontos, hogy jól áttekinthető legyen a weboldalad?

Mert az interneten a felhasználók általában szkennelve olvasnak, vagyis, csak azt olvassák el, ami érdekli őket. Ami egy cikkben kevésbé érdekes, azt az olvasók általában átugorják. Épp ezért a weboldalad kialakításakor törekedned kell arra, hogy a weboldalad könnyen áttekinthető legyen. Ne zsúfold bele egyetlen oldalba az összes játékkal kapcsolatos információt, mert a felhasználó megriad a hosszától! A mondandódat tagold cikkekre (minden cikkre hivatkozzon egy külön link vagy menüpont), a cikkeidet oszd fel további fejezetekre, amiknek alcímet adsz. A linkek és a cikkeken belüli kiemelések segítenek az olvasóidnak a könnyebb tájékozódásban.

A kevesebb néha több

Általános szabály, hogy a weboldaladra nem érdemes sok, kizárólag a saját társasjátékkal foglalkozó cikket írnod, mert nem térül meg a befektetett energia. Inkább íj kevesebbet, de azt jól megfogalmazva - és ami nagyon fontos: lényegre törően. Arra számíts, hogy egy érdeklődő látogató egy alkalommal általában 1, maximum 2-3 cikket fogja elolvasni. Ennyi idő alatt kell benne kialakítani azt a képet, hogy érdemes a játékkal foglalkoznia. Ha lényegre törően írsz, az olvasód várhatóan kevésbé ugorja majd át a bekezdéseidet, és jobban fogsz tudni rá hatni.

Az első 10 másodperc

Van egy olyan vélekedés, hogy az interneten a látogatók az első 10 másodperc alapján döntenek el, hogy maradnak-e egy weboldalon, vagy tovább állnak. Ezért fontos a jól strukturáltság. Használj tömör, de figyelemfelhívó menüpontokat, amik jól látható helyen vannak és minden oldaladon elérhetőek. Minden oldaladon látszódjon, hogy hol jár az olvasó, és ha lehet, hogy mi az oldal profilja (*ez egy ilyen-olyan jellegű társasjátékkal foglalkozó oldal*). A fontosabb dolgokat mindig felülre írd, mert azokat az olvasóid görgetés nélkül is el tudják olvasni.

Tartsd a kapcsolatot azzal, aki érdeklődik!

Számíts arra, hogy ha nem kínálsz valami olyan dolgot, ami miatt rendszeresen érdemes lenne visszatérnie az érdeklődő olvasóidnak az oldaladra (pl. cikkek egyéb játékokról is), nem sok visszatérő látogatód lesz. Egy $n+1$ -ik újabb cikk a játékról nem sokakat ösztönöz rendszeres olvasásra. A többiek egy idő után elfelejtik, hogy nálad jártak. Emiatt tehát érdemes az érdeklődő olvasóidat valamivel még az elején megfognod, hogy később újra kapcsolatba léphess velük. Erre szolgálhat pl. egy hírlevél vagy egy Facebook oldal, amihez csatlakozni lehet.

A weboldalad megjelenésével kapcsolatos javaslatok:

- ✓ Mindig nézd meg, hogyan jelenik meg a weboldaladon/cikk szerkesztődben a szöveg, ha azt Wordből másolod be. Ha a blogod a háttérbeállításokat vagy a betűtípust is másolja, a publikálás előtt másold át a szöveget egy Jegyzettömbbe, és onnan másold tovább a szöveget a blogba, hogy **elvesszen a speciális formázás**.
- ✓ Ügyelj rá, hogy a weboldalad leírásában ne keveredjenek a **betűméretek**. Csak a cikked címei (cím + alcímek) legyenek nagyobb betűmérettel írva, a hírfolyam többi részét erősen javasolt egyforma nagyságú (és típusú) betűvel írnod.
- ✓ A vastagítást és a dőlt betűket csak egy-két szó kiemelésére használd.
- ✓ A weboldalad külsője csak egy bizonyos szintig fontos. Ha a weboldalad kinézete megüti egy átlag híroldal vagy blog kinézetét, **koncentrálj inkább a tartalomra és a kialakításra!** Lásd el instrukcióval az érdeklődőidet, miről szól a játékod, mitől jó és miért érdemes kipróbálniuk vagy megvásárolniuk, mert a vásárló elsősorban ez alapján fog dönteni.
- ✓ Mond el a játékod előnyeit, de ne veregesd magad sűrűn hátba, mert az senkit nem érdekel. Ha a játékról szeretnél dicsérő szavakat mondani, közölj tesztelői vagy vásárlói véleményeket.
- ✓ **Fogalmazz lényegre törően!** Mindig az adott cikk főcímével kapcsolatosan beszélj.
- ✓ A mondandódat **tagold cikkekre**, a cikkeid oszd fel további részekre, amiknek **alcímet** adsz.
- ✓ Használj rövid nevű, jól látható helyen lévő **menüpontokat**.
- ✓ A nyitó oldalad legyen olyan, hogy az új és a régi látogatóid számára is hasznos legyen. Elsősorban azonban az új látogatókra koncentrálj, mert az a cél, hogy a játékod hírét és tulajdonságait minél több ember számára átadd.
- ✓ A fontos dolgokat emeld ki. Különösen igaz ez a nyitóoldaladra. Használj üres teret a felhasználó figyelmének irányítására. Tartsd észben: a felhasználó 10 másodperc alatt fogja eldönteni, hogy érdekli-e ez a téma vagy sem. Neked meg kell próbálnod felkelteni az érdeklődését.
- ✓ A menüpontjaid legyenek ott minden oldalad tetején!
- ✓ **Kerüld** az animált grafikák használatát (ezeket a legtöbb olvasó automatikusan figyelmen kívül hagyja, és rossz élménnyel távozik)
- ✓ A weboldalra a játékról felrakott **képeid** mindig legyenek jó minőségűek, és nagyban is megnézhetőek (min. 700px széles, max. 1200px). Inkább legyen fent kevesebb fénykép a weboldaladon, de az legyen jól beállítva, sugározza az előnyét a játékodnak, mint sok, de gyenge minőségű kép.
- ✓ Legyen a weboldalad **szellős**, a fontos dolgok legyenek szembetűnő helyen (lehetőleg minél feljebb).
- ✓ A weboldalad nyelve lehetőleg legyen **angol**, ha lehetőséged van külföldi piacokon is terjeszteni a játékod, vagy ha a játékod letölthető (print & play) változatát is publikálni akarsz.
- ✓ A weboldaladra célszerű felrakni a játékod szabályát, segédleteit és videóit is.

Amit a weboldaladnak a játékkal kapcsolatban érdemes tartalmaznia:

- **információk** arról, **miért érdemes** megszerezni a játékod? (benne: mi ez a játék? miért érdemes erről olvasni? mi a jó a játékodban?)
- esetleges veled készített **interjúk** linkjei
- esetleges **szakmai kritikák** linkjei
- egyéb linkek, amit az olvasóid figyelmébe ajánlasz
- **hol kapható** a játékod (és mennyibe kerül)?

- hogyan lehet **kapcsolatba** lépni veled?
- jó minőségű **fényképek** a társasjátékról (galéria)
- letölthető **szabálykönyv**
- letölthető **segédlet**
- **videóajánló**, ha készítettél videót a játékodhoz (ilyet szívesen néznek az emberek)

VÉGE

a jegyzet mindenkor legfrissebb verzióját innen töltheted le:
<http://letoltes.tarsasjatekos.hu/weboldalak-keszítése-tarsasjatekok-szamara/>